



# PREZZI AL CONSUMO

## NOVEMBRE 2018

### DATI PROVVISORI

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di novembre **ha fatto registrare una variazione congiunturale<sup>1</sup>** pari a **-0,2%** (ad ottobre era **+0,2%**).
- Rispetto a novembre 2017 si è invece registrata **una variazione tendenziale<sup>2</sup>** pari a **+1,8%** (a ottobre era **+1,6%**).
- L'**inflazione di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e degli alimentari freschi, a novembre è risultata pari a **+0,8%** (in aumento rispetto ad ottobre quando era pari a **+0,6%**).
- **Al netto dei soli beni energetici**, l'indice dei prezzi al consumo ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+0,9%** (in aumento rispetto a ottobre quando era pari a **+0,6%**).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+2,0%** (in aumento rispetto ad ottobre quando era pari a **+1,8%**); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+1,4%** (in aumento rispetto al **+1,1%** registrato ad ottobre).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai prodotti acquistati con **maggiore frequenza** ha fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a **+2,1%** (in aumento rispetto al **+1,9%** registrato ad ottobre).
- I dati diffusi devono essere considerati **provvisori**, in attesa della loro validazione da parte dell'Istat.
- L'Istat diffonderà i dati definitivi del mese di novembre venerdì **14 dicembre 2018**.
- La prossima diffusione dei dati provvisori dei prezzi al consumo per il Comune di Palermo è prevista per venerdì **04 gennaio 2019**.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
Variazioni percentuali congiunturali, novembre 2017 - novembre 2018

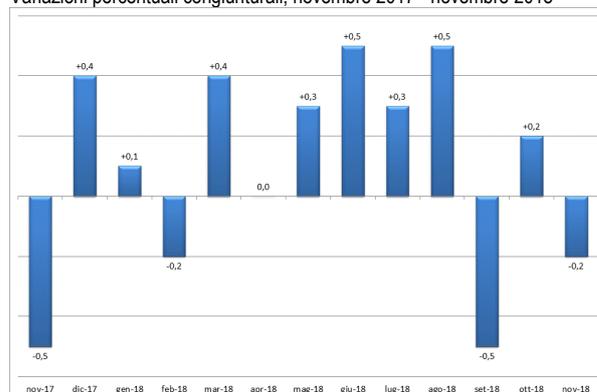


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
Variazioni percentuali tendenziali, novembre 2017 - novembre 2018



TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
novembre 2018

Indice	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	102,4	-0,2	+1,8
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	102,3	-0,2	+1,8

<sup>1</sup> Variazione congiunturale: rispetto al mese precedente

<sup>2</sup> Variazione tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



## PREZZI AL CONSUMO

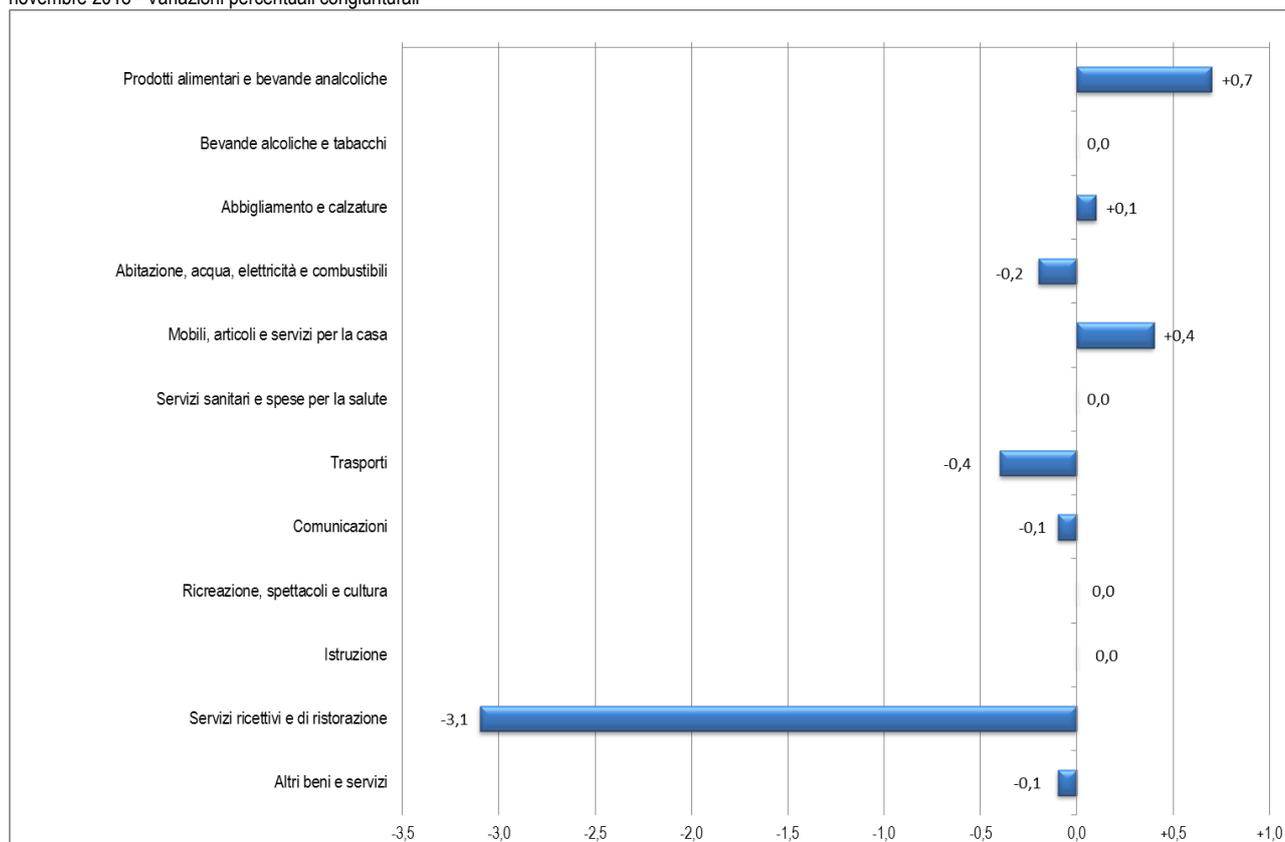
### Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente**, l'aumento più rilevante si è registrato nella divisione: "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+0,7%).

La maggiore diminuzione si è registrata nella divisione: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (-3,1%).

Non si è registrata alcuna variazione in quattro divisioni di spesa.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
novembre 2018 - Variazioni percentuali congiunturali



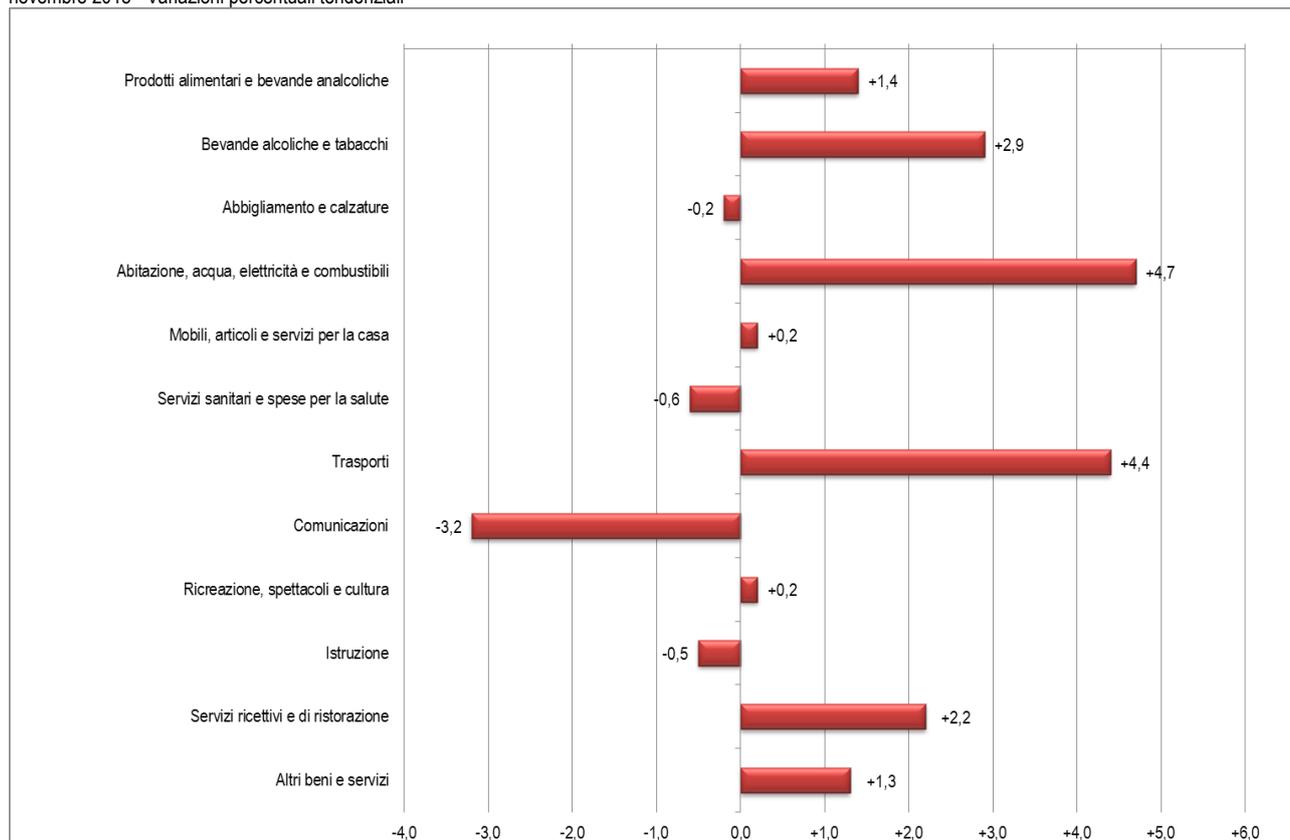


## PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, gli aumenti più elevati si sono registrati nelle divisioni: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+4,7 %); "Trasporti" (+4,4%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+2,9%); "Altri beni e servizi" (+1,5%); "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+2,2%); "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+1,4%); "Altri beni e servizi" (+1,3%);.

La maggiore diminuzione si è registrata nella divisione: "Comunicazioni" (-3,2%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
novembre 2018 - Variazioni percentuali tendenziali





## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA  
novembre 2018 (base 2015=100)

Divisioni	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Complessivo	102,4	-0,2	+1,8
Complessivo senza tabacchi	102,3	-0,2	+1,8
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	103,5	+0,7	+1,4
Bevande alcoliche e tabacchi	105,9	0,0	+2,9
Abbigliamento e calzature	100,2	+0,1	-0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	104,2	-0,2	+4,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,0	+0,4	+0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	99,0	0,0	-0,6
Trasporti	105,7	-0,4	+4,4
Comunicazioni	94,5	-0,1	-3,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	100,2	0,0	+0,2
Istruzione	79,0	0,0	-0,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,7	-3,1	+2,2
Altri beni e servizi	102,1	-0,1	+1,3



## PREZZI AL CONSUMO

### Le tipologie di prodotto

Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), a novembre i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale del +2,0%, in aumento rispetto al valore registrato nel mese di ottobre. Da rilevare, fra i beni, un aumento dell'1,4% dei beni alimentari e dell' 8,3% dei beni energetici.

I servizi hanno invece fatto registrare un aumento tendenziale pari all'1,4%, in aumento rispetto al + 1,1% registrato ad ottobre.

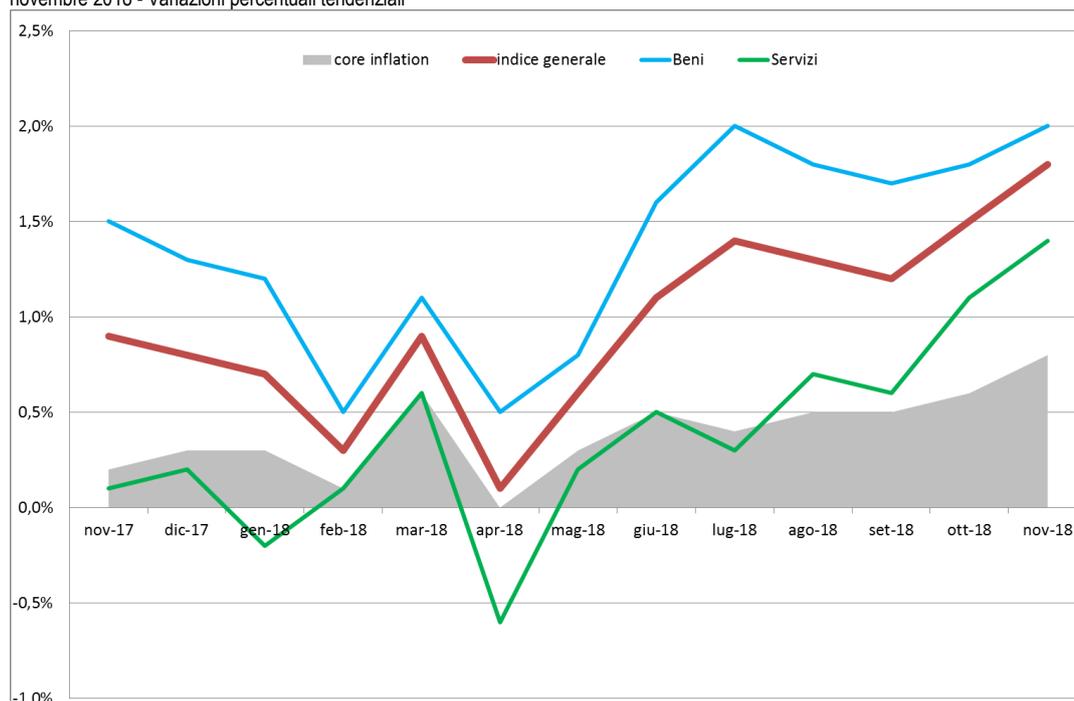
L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare una variazione del +0,8% (era +0,6 % nel mese di ottobre).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici, ha fatto registrare una variazione del +0,9% (in aumento rispetto al valore registrato nel mese di ottobre).

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO  
novembre 2018 (base 2015=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	102,9	+0,3	+2,0
Beni alimentari	103,5	+0,6	+1,4
Beni energetici	108,3	0,0	+8,3
Tabacchi	106,4	0,0	+2,9
Altri beni	99,2	+0,1	-0,5
Servizi	101,7	-1,1	+1,1
Componente di fondo (core inflation)	101,3	-0,4	+0,8
Indice generale esclusi energetici	101,6	-0,2	+0,9
Indice generale	102,4	-0,2	+1,8

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO  
novembre 2018 - Variazioni percentuali tendenziali





## PREZZI AL CONSUMO

### La frequenza di acquisto

Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto<sup>3</sup> hanno fatto registrare un aumento del 2,1%, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (in aumento rispetto al +1,9 % registrato ad ottobre).

I prodotti a media frequenza di acquisto<sup>4</sup> hanno invece fatto registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari al +2,1% (+1,9% ad ottobre).

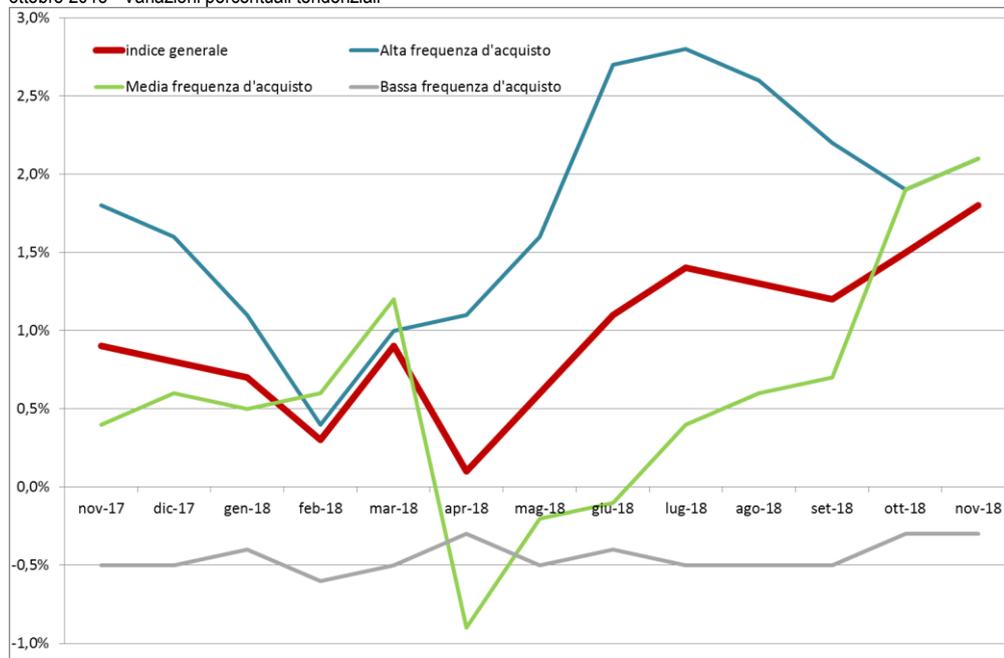
I prodotti a bassa frequenza di acquisto<sup>5</sup> rimangono in territorio negativo, attestandosi a - 0,3% su base annua (stesso valore registrato ad ottobre).

Rispetto al mese precedente, si è registrato un aumento fra i prodotti ad alta frequenza di acquisto (+0,4%), una diminuzione fra i prodotti bassa frequenza di acquisto (-0,1%), mentre, non si è registrata alcuna variazione fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO  
novembre 2018 (base 2015=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	104,0	+0,4	+2,1
Media frequenza d'acquisto	101,9	-1,0	+2,1
Bassa frequenza d'acquisto	99,4	0,0	-0,3
Indice generale	102,4	-0,2	+1,8

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO  
ottobre 2018 - Variazioni percentuali tendenziali



<sup>3</sup> Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

<sup>4</sup> Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

<sup>5</sup> Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi



## PREZZI AL CONSUMO

### Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da novembre 2016 a novembre 2018, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo l'inflazione, negli ultimi mesi del 2016 ha fatto registrare un trend fortemente crescente, fino a raggiungere il valore di +0,5% a dicembre 2016. Nei primi mesi del 2017, l'indice ha inizialmente rafforzato la tendenza al rialzo, con l'inflazione che ha superato l'1% a gennaio 2017 ed ha raggiunto l'1,9% nel mese di aprile. A partire dal mese di maggio 2017, si è registrata una nuova inversione di tendenza, che ha riportato l'indice al +1,8% ad ottobre.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
novembre 2018 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia





## PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

novembre 2018 (base 2010=100 fino a dicembre 2015 – base 2015=100 a partire da gennaio 2016) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo	Palermo			Italia		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
<b>2011</b>	102,1	...	+2,1	102,8	...	+2,8
<b>2012</b>	105,0	...	+2,8	105,9	...	+3,0
<b>2013</b>	105,6	...	+0,6	107,2	...	+1,2
<b>2014</b>	106,2	...	+0,6	107,4	...	+0,2
<b>2015</b>	106,1	...	-0,1	107,5	...	+0,1
<b>2016</b>	99,7	...	-6,0	99,9	...	-7,1
<b>2017</b>	101,0	...	+1,3	101,1	...	+1,2
<b>2016</b>	2015=100	Coeff. di raccordo da base 2010 a base 2015		1,075		
I trim.	99,3			99,5		
II trim.	99,6			99,7		
III trim.	100,1			100,2		
IV trim.	99,9			100,1		
<b>2017</b>	2015=100	Coeff. di raccordo da base 2010 a base 2015		1,075		
I trim.	100,6			100,9		
II trim.	101,2			101,2		
III trim.	101,4			101,3		
IV trim.	100,9			101,0		
<b>2018</b>						
I trim.	101,2			101,6		
II trim.	101,4			102,2		
II trim.	102,7			102,8		
<b>2016</b>						
nov-16	99,7	-0,1	0,0	99,9	-0,1	+0,1
dic-16	100,2	+0,5	+0,5	100,3	+0,4	+0,5
<b>2017</b>						
gen-17	100,5	+0,3	+1,2	100,6	+0,3	+1,0
feb-17	100,7	+0,2	+1,5	101,0	+0,4	+1,6
mar-17	100,7	-0,2	+1,1	101,0	0,0	+1,4
apr-17	101,3	+0,8	+1,9	101,4	+0,4	+1,9
mag-17	101,1	-0,2	+1,5	101,2	-0,2	+1,4
giu-17	101,1	0,0	+1,4	101,1	-0,1	+1,2
lug-17	101,1	0,0	+1,3	101,2	+0,1	+1,1
ago-17	101,7	+0,6	+1,3	101,5	+0,3	+1,2
set-17	101,3	-0,4	+1,1	101,2	-0,3	+1,1
ott-17	101,1	-0,2	+1,3	101,0	-0,2	+1,0
nov-17	100,6	-0,5	+0,9	100,8	-0,2	+0,9
dic-17	101,0	+0,4	+0,8	101,2	+0,4	+0,9
<b>2018</b>						
gen-18	101,1	+0,1	+0,6	101,5	+0,3	+0,9
feb-18	101,0	-0,2	+0,3	101,5	0,0	+0,5
mar-18	101,4	+0,4	+0,9	101,8	+0,3	+0,8
apr-18	101,4	0,0	+0,1	101,9	+0,1	+0,5
mag-18	101,7	+0,3	+0,6	102,2	+0,3	+1,0
giu-18	101,2	+0,5	+1,1	102,4	+0,2	+1,3
lug-18	102,5	+0,3	+1,4	102,7	+0,3	+1,5
ago-18	103,0	+0,5	+1,3	103,1	+0,4	+1,6
set-18	102,5	-0,5	+1,2	102,6	-0,5	+1,4
ott-18	102,7	+0,2	+1,6	102,6	0,0	+1,6
nov-18	102,4	-0,2	+1,8			



## PREZZI AL CONSUMO

### I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO  
novembre 2018 (base 2015=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp, periodo dell'anno precedente
<b>Indice generale</b>				-0,2	+1,8
<b>Indice generale senza tabacchi</b>				-0,2	+1,8
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>				+0,7	+1,4
Prodotti Alimentari				+0,7	+1,3
Pane e cereali				+0,2	+0,8
Carni				+0,1	+0,8
Pesci e prodotti ittici				0,0	+3,2
Latte formaggi e uova				+0,1	+1,2
Oli e grassi				+0,5	0,0
Frutta				+2,8	+1,9
Vegetali				+2,2	+2,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi				+0,4	-0,9
Prodotti alimentari n,a,c,				0,0	+0,8
<b>Bevande analcoliche</b>				+0,8	+1,5
Caffè, tè e cacao				+1,4	+2,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura				+0,4	+1,0
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>				0,0	+2,9
Bevande alcoliche				-0,3	+2,9
Alcolici				+0,2	+4,7
Vini				-0,5	+4,2
Birre				-0,2	+0,6
<b>Tabacchi</b>				0,0	+2,9
Tabacchi				0,0	+2,9
<b>Abbigliamento e calzature</b>				+0,1	-0,2
Abbigliamento				+0,2	-0,1
Indumenti				+0,1	-0,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento				+0,1	+0,9
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti				0,0	0,0
<b>Calzature</b>				0,0	-0,3
Scarpe ed altre calzature				0,0	-0,4
Riparazione e noleggio calzature				0,0	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>				-0,2	+4,7
Affitti reali per abitazione				0,0	+1,0
Affitti reali per l'abitazione principale				0,0	+1,0
<b>Riparazione e manutenzione della casa</b>				0,0	+0,2
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa				0,0	+0,4
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa				0,0	+0,2
<b>Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione</b>				-0,9	+0,3
Fornitura acqua				0,0	+2,1
Raccolta rifiuti				0,0	+0,2
Raccolta acque di scarico				0,0	+3,6
Altri servizi per l'abitazione n,a,c,				-4,3	-3,3
<b>Energia elettrica, gas e altri combustibili</b>				0,0	+8,1
Energia elettrica				0,0	+8,4
Gas				0,0	+9,2
Gasolio per riscaldamento				-0,3	+1,6
Combustibili solidi				0,0	-0,1
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>				+0,4	+0,2
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti				0,0	+0,6
Mobili e arredi				0,0	+0,6
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti				0,0	0,0



## PREZZI AL CONSUMO

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
			Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	+1,2
			<b>Articoli tessili per la casa</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,1</b>
			Articoli tessili per la casa	0,0	+0,1
			<b>Elettrodomestici e apparecchi per la casa</b>	<b>+0,9</b>	<b>-1,3</b>
			Grandi apparecchi domestici elettrici e non	+1,5	-0,9
			Piccoli elettrodomestici	0,0	-2,3
			Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
			<b>Cristalleria, stoviglie e utensili domestici</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
			Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	-0,1
			<b>Utensili e attrezzature per la casa e il giardino</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>
			Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	+0,5
			Piccoli utensili ed accessori vari	-0,2	-0,7
			<b>Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,2</b>
			Beni non durevoli per la casa	+1,2	+0,1
			Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	+0,2
			<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>
			<b>Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,0</b>
			Prodotti farmaceutici	0,0	-2,4
			Altri prodotti medicali	0,0	+0,6
			Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-0,1
			<b>Servizi ambulatoriali</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,2</b>
			Servizi medici	0,0	+0,3
			Servizi dentistici	0,0	0,0
			Servizi paramedici	0,0	0,0
			<b>Servizi ospedalieri</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
			Servizi ospedalieri	0,0	0,0
			<b>Trasporti</b>	<b>-0,4</b>	<b>+4,4</b>
			<b>Acquisto mezzi di trasporto</b>	<b>+0,2</b>	<b>+0,6</b>
			Automobili	+0,2	+0,5
			Motocicli e ciclomotori	+0,3	+1,6
			Biciclette	0,0	+0,5
			<b>Spese di esercizio mezzi di trasporto</b>	<b>+0,1</b>	<b>+5,0</b>
			Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,0	+0,4
			Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	+0,2	+8,6
			Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,0	+1,5
			Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,2	+0,4
			<b>Servizi di trasporto</b>	<b>-3,2</b>	<b>+5,9</b>
			Trasporto passeggeri su rotaia	-3,4	-1,9
			Trasporto passeggeri su strada	0,0	+0,7
			Trasporto aereo passeggeri	-4,9	+12,4
			Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3,8	-1,8
			Trasporto multimodale passeggeri	0,0	+1,2
			Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	+0,3
			<b>Comunicazioni</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,2</b>
			<b>Servizi postali</b>	<b>0,0</b>	<b>+5,2</b>
			Servizi postali	0,0	+5,2
			<b>Apparecchi telefonici e telefax</b>	<b>-1,5</b>	<b>-14,5</b>
			Apparecchi telefonici e telefax	-1,5	-14,5
			<b>Servizi di telefonia e telefax</b>	<b>+0,1</b>	<b>-1,3</b>
			Servizi di telefonia e telefax	+0,1	-1,3
			<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,2</b>
			<b>Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,2</b>
			Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,9	-10,8
			Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	+4,5	-1,3
			Apparecchi per il trattamento dell'informazione	+2,2	-0,4
			Supporti di registrazione	-7,2	+2,7
			<b>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</b>	<b>0,0</b>	<b>+3,2</b>
			Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	+1,6



## PREZZI AL CONSUMO

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
			Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	+4,2
			<b>Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali</b>	<b>+0,3</b>	<b>+0,7</b>
			Giochi, giocattoli e hobby	0,0	-0,1
			Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1	+1,6
			Articoli per giardinaggio, piante e fiori	+1,1	+1,8
			Animali domestici e relativi prodotti	-0,1	+0,1
			Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
			<b>Servizi ricreativi e culturali</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,2</b>
			Servizi ricreativi e sportivi	+0,2	+1,3
			Servizi culturali	0,0	+0,2
			Concorsi pronostici	0,0	0,0
			<b>Giornali, libri e articoli di cartoleria</b>	<b>+0,7</b>	<b>+1,2</b>
			Libri	+0,8	+1,0
			Giornali e periodici	+1,0	+1,4
			Articoli di cartoleria e materiale da disegno	+0,3	+1,1
			<b>Pacchetti vacanza</b>	<b>-1,4</b>	<b>+2,1</b>
			Pacchetti vacanza	-1,4	+2,1
			<b>Istruzione</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>
			Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	+0,9
			Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	+0,9
			<b>Istruzione secondaria</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
			Istruzione secondaria	0,0	0,0
			<b>Istruzione universitaria</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,2</b>
			Istruzione universitaria	0,0	-3,2
			<b>Corsi d'istruzione e di formazione</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,1</b>
			Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	+1,1
			<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>-3,1</b>	<b>+2,2</b>
			<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,8</b>
			Ristoranti, bar e simili	0,0	+0,8
			Mense	0,0	0,0
			<b>Servizi di alloggio</b>	<b>-18,3</b>	<b>+11,4</b>
			Servizi di alloggio	-18,3	+11,4
			<b>Altri beni e servizi</b>	<b>-0,1</b>	<b>+1,3</b>
			<b>Beni e servizi per la cura della persona</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,3</b>
			Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	+0,1	+1,1
			Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,7	-2,6
			Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	+0,1	-1,8
			<b>Effetti personali n.a.c.</b>	<b>+0,1</b>	<b>-0,6</b>
			Gioielleria ed orologeria	+0,2	-1,9
			Altri effetti personali	0,0	+0,3
			<b>Assistenza sociale</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,2</b>
			Assistenza sociale	0,0	+0,2
			<b>Assicurazioni</b>	<b>-0,4</b>	<b>+2,0</b>
			Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	+0,1
			Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
			Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,4	+2,0
			<b>Servizi finanziari n.a.c.</b>	<b>-0,3</b>	<b>+9,2</b>
			Altri servizi finanziari n.a.c.	-0,3	+9,2
			<b>Altri servizi n.a.c.</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,4</b>
			Altri servizi n.a.c.	0,0	+0,4



Sindaco:	Leoluca Orlando
Segretario Generale:	Antonio Le Donne
Capo di Gabinetto - Capo Area delle Relazioni Istituzionali e Risorse Umane:	Licia Romano
Vice Capo di Gabinetto - Dirigente Settore Sviluppo Strategico	Licia Romano
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche:	Girolamo D'Anneo
Unità Organizzativa Statistiche Economiche:	Rosa Carolina Ferrara Biagio Fecarotta
	<u><i>Rilevatori prezzi al consumo:</i></u> Angelo Aruta Maria Provvidenza Bonfardeci Claudio Buscetta Gaetano Di Bartolo Manfredi Lowenthal Fausto Neglia Giusy Pignatello Maurizio Romano Francesco Termini

Comune di Palermo

**Settore Sviluppo Strategico/Staff Dirigente di Settore**

**Ufficio Statistica**

**Sistema Statistico Nazionale**

Tel. 0917405645/0917405609

e-mail: [statistica@comune.palermo.it](mailto:statistica@comune.palermo.it)

PEC: [statistica@cert.comune.palermo.it](mailto:statistica@cert.comune.palermo.it)

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

